Инвестираме във Вашето бъдеще

ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ СОЦИАЛЕН ФОНД

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

ЗАКЛЮЧИТЕЛНА ПРЕСКОНФЕРЕНЦИЯ

Проект №BG05M9OP001-4.001-0011-C01 „Социални иновации за включване на етнически и уязвими групи в община Созопол“

С финансовата подкрепа на ЕС чрез Европейския социален фонд и Националния бюджет на Република България по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ 2014-2020г

ОСНОВНИ ДАННИ

- **ПАРТНЬОР – ФОНДАЦИЯ ХАЛГАРТЕН-ФРАНКЕТИ, ИТАЛИЯ**

БЕНЕФИЦИЕНТ – ОБЩИНА СОЗОПОЛ

БЮДЖЕТ

144 737,45 лв.

- 12 МЕСЕЦА ЗА РЕАЛИЗИРАНЕ НА ПРОЕКТНИТЕ ДЕЙНОСТИ

СРОК

УСТОЙЧИВОСТ

- ВЪЗМОЖНОСТ ЗА ПРИЛАГАНЕ НА ГОТОВИЯ ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТ



Основна цел на проекта

* Повишаване капацитета и ефективността на общинската администрация за изпълнение на социални дейности чрез насърчаване на транснационално партньорство в областта на социалните иновации за включване на етнически и уязвими групи



РЕЗУЛТАТИ

- Повишаване институционалния капацитет на отговорните служители и социалните партньори в община Созопол за разработване и прилагане на социални иновации;
- Укрепване транснационалното сътрудничество, обмен на опит и добри практики в областта на социалното включване;
- Пилотно прилагане на иновативни модели и практики за социално включване на етнически и уязвими групи в община Созопол.
- Осигуряване на устойчивост чрез подкрепа от страна на Община Созопол за използване на създадените иновации

Изпълнени дейности

Повишаване капацитета на общинските служители и социалните партньори за идентифициране, разработване и прилагане на социални иновации за включване на етнически и уязвими групи

Разработване на детайлни модели за адаптиране (трансфер) и пилотно прилагане на планираните социални иновации за социално включване на етнически и уязвими групи

Повишаване на капацитета на служителите на общината и социалните партньори чрез пилотно прилагане на адаптираните социални иновации за включване на етнически и уязвими групи

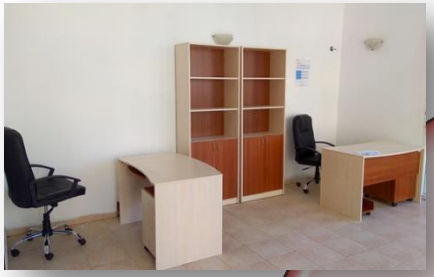
Оценка на изпълнените дейности и постигнатите резултати

Организация и управление на проекта

Разпространение на постигнатите резултати

Информация и комуникация за проекта

СЪЗДАВАНЕ НА СОЦИАЛНИ ИНОВАЦИИ





ЦЕНТЪР ЗА ТРУДОВА ЗАЕТОСТ

РОМСКИ КУЛТУРЕН ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТ



Социална иновация 1

Социалната иновация включва въвеждане на иновативен модел за създаване на заетост на етнически общности - идентифициране на най-характерното културно наследство на ромския етнос, създаване на завършен туристически продукт. Прилагането на социалната иновация включва прякото организиране и изпълнение на следните основни етапи под контрола на екипа за изпълнение на проекта:

* Информационна кампания сред етническата ромска група;
* Подбор на минимум 10 участници в ансамбъла съгласно разработена методология в наръчника;
* Доставка на костюми, инструменти, материали;
* Организиране на репетиции, съгласно програмата, разработена в наръчника;
* Представяне на завършения продукт на подходящо публично събитие, съгласно план-графика за изпълнение на проекта;
* Първоначална реклама на продукта, съгласно разработената визия и наименование;
* Посредническа дейност за първоначални ангажименти в туристически обекти.

Социална иновация

* ПЪРВОТО ПРЕДСТАВЯНЕ НА СЪСТАВ „РОМСКИ ИСКРИ“ ПРЕД ПУБЛИКА - ЕМОЦИОНАЛНО И ПОСРЕЩНАТО С ВЪЗТОРГ



Социална иновация 2

* Социалната иновация цели включване на други уязвими групи –трайно безработни лица, чрез създаването на център за ежедневни консултации, насочване, организиране на преквалификация и посредническа дейност с работодатели. Иновативният елемент е предлагането на нова социална услуга за включване чрез заетост – консултиране и посредничество, която не се предлага на територията на общината.
* Прилагането на социалната иновация включва следните основни етапи:
  * Обособяване на Център за заетост в помещение, предоставено от общината, в т.ч. закупуване на бюра, офис и посетителски столове, компютри, принтер, шкафове за документи, офис консумативи и материали.
* Консултациите се изпълняват от общински служители или представители на социалните партньори на ротационен принцип (дежурства) с оглед ангажиране на максимален брой представители на целевата група за повишаване на техния капацитет.
  * Провеждане на рекламна кампания за предлаганите услуги.

Създаване и оборудване на Център за заетост в гр. Созопол





ПУБЛИЧНОСТ И ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

* Дейността цели осигуряване на добра информираност на обществеността по отношение на проекта и предвидените в него дейности и публичност на резултатите, както и за съблюдаване изискванията на ЕС по отношение на визуализацията.





Конкретните изпълнявани мерки са:
Откриваща и закриваща прес-конференции,
Публикуване на текуща информация на уеб-страниците на партньорите
Публикации в медиите
Разпространение на печатни информационни материали
Промотиране чрез външна реклама.

РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА ПОСТИГНАТИТЕ РЕЗУЛТАТИ

* Дейността популяризира адаптираните и пилотно изпълнени иновативни практики от предходните дейности и да насърчи устойчивия им трансфер, чрез създаване на условия за провеждане на конструктивен диалог между заинтересованите организации и институции, работещи в сферата на социално включване на етнически общности и уязвими групи. Конкретните изпълнени мерки са:
  * Изготвяне на сборник, съдържащ резюмета на учебните посещения при партньора, моделите на прилагане на двете социални иновации по проекта, както и оценката на изпълнението
  * Провеждане на двудневна кръгла маса за разпространение на резултатите с 30 участника.